

CONTEXT

Internetul pe care îl știm astăzi este amenințat. Creația și distribuirea conținutului se vor schimba semnificativ dacă UE adoptă reglementări mai stricte ale drepturilor de autor în mediul digital.

Articolul 13 al acestei directive europene cere ca tot conținutul încărcat de utilizatorii platformelor online să fie trecut printr-un sistem de filtrare înainte de upload - adică toate informațiile să se supună unei supravegheri generalizate. Conținutul poate fi șters automat fără consimțământ, iar creatorii vor fi nevoiți să facă cereri pentru restabilirea materialului lor. Acest sistem permite producerea multor erori prin care conținut original poate fi șters fără drept.

Aceste schimbări pun în pericol creatorii mici, independenți, și protejează numai jucătorii mari. Fie că este vorba de un creator sau de un consumator, oricine folosește Internetul va fi afectat de această directivă - motiv pentru care toți trebuie să ne împotrivim acesteia.

CAMPANIA

Create Refresh - Creativitatea nu poate fi cenzurată
O campanie care mobilizează creatorii să ia atitudine pentru libertatea lor de exprimare și protejarea unui Internet liber în UE.

Suntem un grup de organizații ale societății civile care luptă pentru libertatea de exprimare a fiecărui creator, fie el mic sau mare. Credem într-o lume în care toți oamenii sunt liberi să facă schimb de idei, să creeze, să învețe și să contribuie la dezvoltarea culturală.

OBIECTIV

Invităm creatorii să ajute la lansarea unei mișcări pentru a ne apăra libertatea de exprimare. Scopul nostru final este de a îndemna europarlamentarii să oprească articolul 13 și să colaboreze pentru o nouă soluție a drepturilor de autor în mediul digital care protejează creatorii mari și mici.

PROVOCAREA

Te provocăm să creezi un scurt material care să explice ce va însemna articolul 13 pentru munca și publicul tău, abordând cel puțin una dintre cele trei teme cheie de mai jos. Materialul poate fi sub forma unei compoziții muzicale, a unui videoclip distractiv, a unui desen, un scurt metraj, o animație, un mesaj filmat sau orice altă formă de creație cunoscută publicului tău și care poate fi distribuită online.



CONTEXT

Ca parte a lansării campaniei joi, 14 decembrie, creația ta va fi distribuită pe:

- Canalele tale din social media
- Canale sociale ale campaniei
- Site-ul campaniei

Încurajează-ți publicul să îți reposteze conținutul folosind hashtag-ul campaniei pentru a amplifica vocea creatorilor privind problema articolului 13.

Există și posibilitatea vizualizării în offline a mișcării inițiate prin campanie, care va fi inclusă.

TEME PRINCIPALE

1. Creația și distribuția sunt esențiale pentru exprimarea noastră.
Exemplu mesaj: Nu le permiteți să cenzureze creativitatea noastră.
2. Internetul este un spațiu de conectare, distribuție și schimb de idei.
Exemplu mesaj: Ideile sunt făcute să fie împărtășite.
3. Internetul este acel loc în care oricine - indiferent de mediul din care provine - poate crea, se poate face auzit sau descoperit.
Exemplu expresie: Internetul a fost creat pentru noi toți.

SLOGAN

Creativitatea nu poate fi cenzurată

HASHTAG

#fixcopyright

CERINȚE

Ideea ta trebuie:

- Să conțină una sau mai multe din temele principale ca punct central

Toate posturile/tweet-urile/activitățile media trebuie să includă:

- Sloganul campaniei
- Hashtag-ul campaniei



BUGET

Creatorii sunt eligibili pentru a primi un grant ca să-și pună ideea în practică.

Suntem aici să te ajutăm în realizarea acestor creații cu tehnicieni și creatori. Când ne transmiți ideile, te rugăm să schițezi eventualele cerințe de producție. Vom face tot ce putem să te ajutăm la realizarea materialului, iar dacă deții mijloacele pentru a îți pune în practică ideea, va fi foarte apreciat.

Dacă ai nevoie de mai multe informații despre cum îți va afecta articolul 13 activitatea și libertatea de exprimare în era digitală, ți le oferim cu plăcere.

INSPIRAȚIE

Ești liber să creezi materialul în orice formă dorești. Mesajul transmis de tine va rezona cel mai bine publicului tău dacă este realizat în stilul tău, cu care ei sunt obișnuiți și pe care îl apreciază.

Exemple:

- Două minute de explicații în stilul How Stuff Works, demontând implicațiile articolului 13 în stilul caracteristic, pe înțelesul tuturor.
- O parodie muzicală în care conținutul este șters oriunde îl cauți.
- O ilustrație despre cum îți va cenzura creativitatea articolul 13.

Idei de început:

- Poate un filtru să decidă într-adevăr ceea ce reprezintă o încălcare a dreptului de autor sau să decidă ce înseamnă folosirea legală a unei opere protejate de drepturi de autor?
- Arată care este problema de a avea un filtru care să aleagă ce poți să creezi și ce nu.
- Exprimă cât de important a fost pentru tine să îți distribui munca online: Această nouă reglementare poate face mult mai restrictive posibilitățile de lucru ale creatorilor din UE față de restul lumii.
- Ai fost vreodată cenzurat într-un proces de creație? Asta poate fi o sursă bună inspirație.



ALTE MODURI PRIN CARE POȚI SUSȚINE CAMPANIA

Dacă nu ești creator de conținut, sunt alte moduri prin care poți să ni te alături și să susții campania:

- Susține-ne adăugând logo-ul tău website-ului nostru. Vrem să arătăm UE că indivizii și business-urile independente trebuie să fie incluși în discuțiile privind copyright-ul. Suntem mai puternici dacă ne unim vocile.
- Distribuie materialele noastre pe canalele tale social media, Facem video-uri, infografice, gifs, memes și alte tipuri de conținut care vizează implicațiile sistemelor de filtrare restrictive. Tu ne poți ajuta să amplificăm mesajul.

Dă-ne de știre dacă dorești să ne susții în oricare dintre modalitățile de mai sus.

